

Sie nennen es
mehr Erfolg.

Wir nennen es den

KUMA- Effekt!



DURCH VISIONÄRE PARTNERSCHAFT ZUM MARKTFÜHRER

KUNDENNUTZEN

- KONTINUIERLICHES WACHSTUM DURCH STRATEGISCHE MARKENFÜHRUNG SEIT 20 JAHREN
- ABGRENZUNG VON MITBEWERBERN UND HOHER WIEDERERKENNUNGSWERT
- BEHAUPTUNG DER LEADERPOSITION IM MARKTSEGMENT

DAS PROJEKT

Um zu den TOP-3-Microsoft Partnern für Business-Lösungen in Deutschland zu gehören, bedarf es innovativer Ideen. Um diese Position viele Jahre lang innezuhaben, muss es schon etwas mehr sein: Dafür braucht man eine zukunfts-fähige Unternehmensvision – und einen verlässlichen Partner an seiner Seite. Der ERP-Softwareanbieter KUMAVISION AG kann beides sein Eigen nennen. Die Aufgabe von KE-COMMUNICATION war und ist es, das Unternehmen bei der Umsetzung dieser Vision zu unterstützen und immer wieder neue Impulse in der Markenausrichtung zu setzen, um die Position des Marktführers zu behaupten. Damit dieses Vorhaben gelingt, bietet KE von der strategischen Beratung bis zur kanalübergreifenden Umsetzung alles aus einer Hand – für einen stimmigen Unternehmensauftritt.

„KE-COMMUNICATION trägt von Anfang an mit strategischer Markenentwicklung und 360-Grad-Betreuung entscheidend zum Erfolg unseres Unternehmens bei.“

Armin Schneider-Lenhof, Leiter Marketing KUMAVISION AG

KUMAlive 2/2017

Das Kundenmagazin der KUMAVISION

EIN FALL FÜR ZWEI



ERNSTFALL ISO 13485:2016

DAV NUTZT NAV

10 FÜR KUMAVISION

DIE DSGVO KOMMT

Kundenmagazin
Auflage: 10.000

Sie nennen es
mehr Flexibilität.

Wir nennen es den

KUMA- Effekt!

GeBIT

Halle 5,
Stand B27



**Flexibilität kann es in der Fertigung
industrie nie genug geben.** Denn

mit einer flexiblen ERP-Software er-
Sie individuelle Kundenwünsche vor
größe 1 bis zur Serie, reagieren schn
neue Marktanforderungen, bieten zu
bewerbsfähigen Preisen an und prof
ren von Industrie 4.0. Kurz: Sie benö
nicht nur eine ERP-Branchenlösung
Basis von Microsoft Dynamics NAV.
benötigen den KUMA-Effekt.

www.kumavision.com

KUMA VISION

Branchenspezifische Motive erzeugen eine
hohe Identifikation bei den Zielgruppen

DIE AUSFÜHRUNG

KUMAVISION wurde 1996 gegründet, zu einer Zeit, als IT-Lösungen in Unternehmen sich auf Excel und individuell entwickelte Insellösungen beschränkten. Seitdem hat sich die Branche rasant entwickelt und mit ihr KUMAVISION. Heute gehört das Unternehmen mit 680 Mitarbeitern an 25 Standorten und rund 90 Millionen Euro Umsatz zu den leistungsfähigsten Partnern für Microsoft Businesslösungen in D-A-CH und Italien. Seit 20 Jahren ist KE an der Seite des ERP-Softwareanbieters und hat die Marke kontinuierlich weiterentwickelt.

Ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu heutiger Marktstärke war das Konzept, die ERP-Software in Branchenlösungen aufzugliedern und auf den Markt zu bringen. Dieses Kommunikationskonzept ermöglicht eine spezifische Kundenansprache, unterstreicht die fachliche Kompetenz in der jeweiligen Branche und rückt die sehr unterschiedlichen Zielgruppen stärker in den Fokus. Zunächst von den Mitbewerbern belächelt, gehört das Konzept der Branchenlösungen heute zu den Standards im Bereich der ERP-Software. Durch einen umfassenden Markenrelaunch vor einem Jahr gelang es KE, diese Vorreiterrolle erneut in der Außendarstellung zu betonen. Zunächst wurden das Logo modernisiert sowie die primäre Farbwelt erweitert und aufgefrischt. Auf dieser Basis entwickelte KE den KUMA-Effekt. Es handelt sich dabei um eine Kommunikations-

idee, die den in über 1.600 Projekten belegten Kundennutzen textlich sowie visuell aufgreift und kanalübergreifend von der Anzeige über Messeauftritte bis zu Werbemitteln sichtbar macht. Auch die Website hat KE aufgebaut und kontinuierlich weiterentwickelt. Entsprechend der neu geschaffenen Corporate Identity wurden das Design der Website überarbeitet und eine Benutzerführung mit Call-to-Action-Elementen umgesetzt, die auch auf mobilen Endgeräten überzeugt.

DAS BESONDERE

In enger Zusammenarbeit mit KUMAVISION ist ein individueller Unternehmensauftritt mit großer Public Awareness und sichtbarer Abgrenzung zu den Wettbewerbern entstanden – kurz: das Gesicht eines Marktführers. Dabei verleiht das Branding durch den KUMA-Effekt dem Unternehmen eine hohe Wiedererkennbarkeit über alle Kanäle hinweg. Gleichzeitig unterstreicht der selbstbewusste Auftritt die Führungsposition des Unternehmens und spiegelt das Selbstverständnis als Leading Company wider.

Die 360°-Betreuung durch KE sorgt dabei für einen einheitlichen Markenauftritt auf allen Kanälen: Anzeigen, Flyer, Broschüren, Websites, Landing Pages, Online Werbung, SEO, Videos, Messebau und Events – inklusive PR und Social Media.

www.kumavision.com

KE 
COMMUNICATION

KE-COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Silberburgstraße 50 · 72764 Reutlingen · Germany
Tel. +49 7121 1666-0 · Fax +49 7121 1666-16 · info@ke-communication.de
Geschäftsführer: Norbert Emmerlich, Maria Kranebitter-Emmerlich
Amtsgericht Stuttgart HRA 722204