



IMPULSGEBENDER MARKENAUFTRITT SORGT FÜR STEILES WACHSTUM

KUNDENNUTZEN

- NEUES MARKENBILD, DAS DIE POSITION ALS WELTMARKTFÜHRER UNTERSTREICHT
- UMSATZSTEIGERUNG DEUTLICH ÜBER DEM BRANCHENSCHNITT
- INTERNATIONALE AUSRICHTUNG DER KOMMUNIKATION
- AUSSERGEWÖHNLICHE INSZENIERUNG DER PRODUKTWELT

DAS PROJEKT

Die Fr. Jacob Söhne GmbH & Co. KG entwickelt modulare Rohrsysteme zum Transport von Schüttgütern und zur Absaugung von Dämpfen und Gasen. Damit ist das weltweit agierende Unternehmen mit über 480 Mitarbeitern, fünf Tochtergesellschaften sowie ca. 40 Repräsentanzen die Nummer 1 in Rohrsystemen. Am Auftritt der Marke war dieser Status jedoch nicht abzulesen. KE-COMMUNICATION änderte dies mit einem kompletten Markenrelaunch. Der Auftritt von JACOB wurde grundlegend, aber behutsam, modernisiert – ohne mit der Identität des Unternehmens zu brechen.

DIE AUSFÜHRUNG

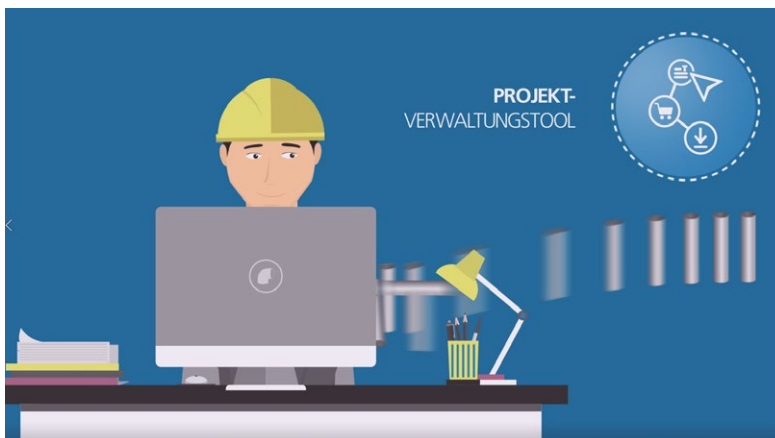
Warum kompliziert, wenn es auch einfach geht? Statt Rohre zeitaufwändig zu verschweißen, entwickelt JACOB seine Rohrsysteme nach dem Baukastenprinzip mit Rohrstücken und Spannringen. Dieses modulare Konzept ermöglicht die Realisierung individueller Anlagen mit Standardprodukten. Für die Kunden bedeutet es einen großen Effizienzgewinn bei der Erstellung, Wartung und Reinigung der



Anzeige für Fachzeitschriften



Messestand



Erklärvideo



Katalog

Anlagen. Klare Sache also, dass diese innovative Idee auf der ganzen Welt überzeugt. Um diesen deutlichen Wettbewerbsvorteil auch in der Unternehmenskommunikation sichtbar zu machen, hat KE den gesamten Markenauftritt überarbeitet. Das Logo wurde modernisiert, die Farbwelt branchenuntypisch aufgefrischt. Das Layout präsentiert sich reduziert, strukturiert und prägnant. Große Bilder rücken in den Fokus, was wirklich zählt: die Produkte und ihre Qualität. Mit dem Markenrelaunch wurden Medien wie Broschüren, Anzeigen und Produktkatalog komplett überarbeitet und dem neuen CD angepasst. Die produzierten Erklärvideos präsentieren die technischen Alleinstellungsmerkmale der JACOB-Produkte leicht verständlich. Eine für die Branche ungewöhnliche Bildsprache im Cartoon-Stil betont die Innovationskraft des Unternehmens. Um diesen neuen Auftritt national und weltweit zu verankern, arbeitet KE eng mit der Unternehmenszentrale sowie den internationalen Töchtern zusammen und erstellt sämtliche Kommunikationsmittel in verschiedenen Sprachen.

DAS BESONDERE

Der umfassende Markenrelaunch macht sich bezahlt: Die Nummer 1 für modulare Rohrsysteme startet durch. Konkret: JACOB grenzt sich als Markt- und Innovationsführer von den Mitbewerbern klar ab und zeigt im Wettbewerb Profil. Die emotionale und für die Branche ungewöhnliche Ansprache wirkt auf allen Kommunikationskanälen, egal ob Print, Web oder Messeauftritt. Zudem ruft die strategische Neupositionierung des Weltmarktführers ein neues Markenselbstverständnis hervor. Diese wirkt nicht nur nach außen, sondern auch nach innen. Zusätzlich kann JACOB eine deutliche Umsatzsteigerung verzeichnen. Fazit: Ein markanter Unternehmensauftritt, der die Position des Weltmarktführers klar hervorhebt und das Wachstum positiv beeinflusst.

www.jacob-rohre.de